



ÜBER DIE MEDIENPRAXIS VON KINDERN UND JUGENDLICHEN

- > Eine Vielfalt von kreativen digitalen Werkzeugen
- > Mit Beiträgen von Marc Bodmer, Katharina Nill, Franz Josef Röhl, Eike Carsten Rösch und Dominik Landwehr

Migros-Kulturprozent
Dominik Landwehr (Hg.)

Digital Kids

Edition Digital Culture 4

252 Seiten, ca. 35 meist farbige Abbildungen,
broschiert, 11 x 18 cm, Deutsch / Englisch

CHF 20.- / € 18,- ISBN 978-3-85616-815-5

erscheint Oktober 2016

E-Book auch als E-Book erhältlich



Kinder und Jugendliche sind heute digital vernetzt und mit dem Smartphone oder Tablet unterwegs. Die Digitalisierung hat innerhalb von nur zwei Jahrzehnten eine unübersehbare Vielfalt von kreativen Werkzeugen geschaffen, sei es im Bereich Video, Audio, Computergames oder Programmierung. Wie gehen Kinder und Jugendliche im Alltag damit um?

Der vierte Band von «Edition Digital Culture» greift die Frage auf und erzählt Geschichten von erfolgreichen Projekten im Bereich der digitalen Kreativität. Das Buch versammelt Beispiele und Fallstudien und ergänzt sie mit Überlegungen aus der Sicht der Medienpädagogik und der Medienwissenschaft. Ein umfangreicher Anhang mit Hinweisen auf weiterführende Literatur, Internetquellen und Youtube-Tutorials ergänzt die Beiträge.

WEITERHIN LIEFERBAR:



Migros-Kulturprozent
Dominik Landwehr (Hg.)

Public Domain

252 Seiten, 23 s/w Abbildungen,
broschiert, 11 x 18 cm,
Deutsch / Englisch

CHF 20.- / € 15,-
ISBN 978-3-85616-657-1

E-Book auch als E-Book erhältlich



Migros-Kulturprozent
Dominik Landwehr (Hg.)

Hacking

260 Seiten, 77 s/w Abbildungen,
broschiert, 11 x 18 cm,
Deutsch / Englisch

CHF 20.- / € 15,-
ISBN 978-3-85616-642-7

E-Book auch als E-Book erhältlich



Migros-Kulturprozent
Dominik Landwehr (Hg.)

Political Interventions

248 Seiten, 38 meist farbige
Abbildungen, broschiert, 11 x 18 cm,
Deutsch / Englisch

CHF 20.- / € 15,-
ISBN 978-3-85616-609-0

E-Book auch als E-Book erhältlich