

Zürich, 11.07.2018

Das Migros-Kulturprozent präsentiert: Performance und Artist-Talk

Eine Klanginstallation mit zehn Kühen

Digital Brainstorming, die Plattform für digitale Kultur und Medienkunst des Migros-Kulturprozent, präsentiert eine Klangperformance des Schweizer Künstlers Alain Bellet. Der Künstler untersucht mittels zehn modifizierten Kuhglocken am 11. und 12. August von 17.30-19.30 Uhr auf dem Hof Puurehmet bei der Seilbahnstation Felsenegg das Wesen von Heimatklängen und Traditionen. Die Kühe tragen ferngesteuerte Glocken, die von Bellet selbst sowie von Ephrem Lüchinger und Julian Sartorius live und vor Ort bespielt werden. Durch die Position und Bewegung der Kühe wird der Klang der eigens komponierten Werke spontan verändert. Am Dienstag, 7. August 2018 präsentiert Alain Bellet zudem seine Arbeit im Rahmen eines Artist-Talks im Kosmos, Zürich.

Der in Zürich und Lausanne lebende Künstler Alain Bellet hat zehn Kuhglocken modifiziert, damit sie einzeln mittels einer eigens entwickelten Software ansteuerbar sind. Die zehn Kuhglocken sind ein Instrument, das sein ganzes Potential erst entfaltet, wenn es auf einer Weide von zehn Kühen getragen wird. Die Performance steht ganz im Zeichen einer Schweizerischen Tradition, bricht aber mit dieser auf eine subtile und spielerische Weise.

Performance und Artist-Talk „Ring the Cow“ (kostenlos)

Dienstag, 7. August 2018, 18.30 Uhr, Artist-Talk im Kosmos, Zürich

Samstag, 11. August 2018, 17.30 bis 19.30 Uhr, Hof Puurehmet, Stallikon

Sonntag, 12. August 2018, 17.30 bis 19.30 Uhr, Hof Puurehmet, Stallikon

Informationen zu den Künstlern:

Ephrem Lüchinger ist Pianist, Keyboarder und Produzent. Als Keyboarder ist er permanentes Mitglied bei Whistler & Hustler, Heidi Happy, Dieter Meier's Out of Chaos Band. Darüber hinaus arbeitet Lüchinger als Komponist für Film und Theater.

Julian Sartorius wurde 2014 als Schlagzeuger und Improvisationsmusiker für den Schweizer Musikpreis nominiert. Sein Handwerk versteht er als ständige Suche nach neuen Klängen – eine Herangehensweise, die ihn u.a. mit Bruno Spoerri, Jaki Liebezeit, Fred Frith und Johanna Borchert zusammenführte. Seine eigenen Projekte bewegen sich zwischen Improvisation, experimenteller Musik, Performance und Konzeptkunst.

Alain Bellet ist ein Designer und Künstler, dessen Arbeit von unserer Beziehung zur Technologie und deren Auswirkungen auf unser Verhalten inspiriert ist. Er lehrt am Bachelor Media & Interaction Design der Kantonalen Kunstschule Lausanne (ECAL).

Mit zehn Kühen auf dem Hof Puureheimet

Der Hof Puureheimet ist Teil der „Stiftung Puurheimet Brotkorb“, welche Menschen mit psychischer Erkrankung eine Lebensgemeinschaft bietet. Der Hof wird biologisch-dynamisch geführt und ermöglicht den Menschen einen eigenständigen Lebensrhythmus mit Tagesstruktur sowie Arbeitsangeboten in Landwirtschaft, Garten, Unterhalt und Hauswirtschaft.

Weitere Informationen zu den Performances, Anreise, Bildmaterial in hoher Auflösung und weiterführende Links zum Thema finden sich unter <https://digitalbrainstorming.ch/de/program/cows>.

Infobox

Der Siegeszug der digitalen Medien ist mehr als eine technische Innovation. Wir leben in einer Zeit des konstanten Medienumbruchs. Die Veranstaltungsreihe Digital Brainstorming des Migros-Kulturprozent verfolgt die Spuren dieses Medienumbruchs und erforscht mit dem Publikum die neuen Gestaltungs- und Ausdrucksmöglichkeiten.

Kontakt:

Michel Schibler, Abteilung Pop und Neue Medien, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Telefon 044 277 26 91, michel.schibler@mgb.ch

* * * * *

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.migros-kulturprozent.ch