

© Somniacs

Migros-Kulturprozent
Dominik Landwehr (Hg.)
Virtual Reality
Edition Digital Culture 6

ca. 300 Seiten, ca. 30 meist farbige Abbildungen,
broschiert, 11 x 18 cm, Deutsch/Englisch
CHF 20.–/EUR 18.–
ISBN 978-3-85616-887-2
Mai 2019
erscheint auch als E-Book

Virtual Reality

Über das Eintauchen in neue, von Menschen geschaffene Wirklichkeiten

Mit Beiträgen von Marc Bodmer, Jennifer Beck, Neal Hartman, Tina Sauerländer, Peggy Schoenegge, Maïke Thies, Wolfgang Ulrich, Matthias Zehnder und Annina Zwettler

Sechster Band der erfolgreichen Reihe *Edition Digital Culture*

Virtual Reality war schon früh auf der Wunschliste der Computereentwickler. Der Traum von der Überwindung der flachen Bilderwelt ist alt und taucht bereits in barocken Kirchenkuppeln auf. Das Zauberwort heisst Immersion, das Eintauchen in eine künstliche Umgebung. Die Digitalisierung hat diesen Traum für Wissenschaft und Wirtschaft nun in greifbare Nähe gebracht.

Die zweisprachige Publikation beleuchtet das Potenzial der neuen Formen von Immersion im Bereich der Kultur mit Beispielen aus Film, Fernsehen, Museen, Kunst, Bildung, Unterhaltung und Gaming. Projekte wie Birdly, Desktop Jacob Burckhardt Digital oder das Werk von Mélodie Mousset werden vorgestellt. Seitenblicke auf die Industrie (Medizin, Architektur) ergänzen die Darstellung. Ein umfangreiches Glossar im Anhang erklärt die wichtigsten Begriffe.

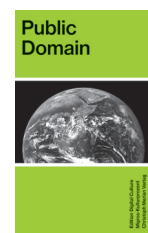
Weiterhin lieferbar:



CHF 20.–/EUR 18.–
ISBN 978-3-85616-855-1



CHF 20.–/EUR 18.–
ISBN 978-3-85616-815-5



CHF 20.–/EUR 15.–
ISBN 978-3-85616-657-1



CHF 20.–/EUR 15.–
ISBN 978-3-85616-642-7



CHF 20.–/EUR 15.–
ISBN 978-3-85616-609-0