

Zürich, 06.03.2019

Das Migros-Kulturprozent präsentiert den grössten Diaprojektor der Welt

Der «Andreoli Spitlight» in der Werkstatt des Vollblut-Elektronikers Mark Ofner

1954/55 baute der Luzerner Ingenieur Gianni Andreoli den weltgrössten Projektor: der «Andreoli Spitlight» konnte mit rund 300'000 Ansi-Lumen bis zu 6 km weit auf Wolkendecken oder Berge projizieren und kam unter anderem während der Olympiade in Cortina d'Ampezzo 1956 zum Einsatz, bevor Andreoli den «Spitlight» vor seinem Investor über 10 Jahre lang versteckte.

Heute steht der «Andreoli Spitlight» in der Werkstatt des Vollblut-Elektronikers Mark Ofner, der sich für den Erhalt des Schweizer Technik-Unikats einsetzt. Vom 25. bis 29. März 2019 lädt Digital Brainstorming in Zusammenarbeit mit Mark Ofner zu Werkstattbesuchen.

Der «Andreoli Spitlight» blickt auf eine bewegte Geschichte zurück: Der 18 Meter lange „Wolkenprojektor“ kam 1956 zu eindrucklichen Einsätzen an der Winterolympiade, in Holland, Monaco und der Schweiz. Ab 1957 versteckte der Erfinder Gianni Andreoli den «Spitlight» während 10 Jahren vor seinem Investor in einem stillgelegten Bergwerk in Italien, bevor er an der Expo 1967 nochmals zum Einsatz kam. 1983 schenkte Andreoli's Witwe den «Andreoli Spitlight» dem Technorama Winterthur, wo er in aufwändiger Arbeit restauriert wurde und im Anschluss in der Schweiz wieder zum Einsatz kam. 1985 folgte der Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde als weltgrösster Projektor. Bis 2005 war der «Andreoli Spitlight» im Technorama Winterthur zu besichtigen – während Jahren wurde er als Spielgerät für Kinder umgenutzt. 2005 kam er ein letztes Mal zum Einsatz, bevor er 2006 eingelagert wurde.

Als 2014 die Lagerhalle abgerissen werden musste, übernahm Mark Ofner mit dem Verein «Andreoli-Spitlight», der zum Erhalt und nachhaltigen Betrieb des „Wolkenprojektors“ gegründet worden war, die Verantwortung, eine dauerhafte Lösung für den «Andreoli Spitlight» zu finden.

Mark Ofner bezeichnet den «Andreoli Spitlight» als nationales industrie-historisches Kulturgut und strebt eine nachhaltige Restauration des Projektors an. Vom 25. bis 29. März lädt Digital Brainstorming täglich zu Werkstattbesuchen. Jeweils 12 BesucherInnen erhalten die Gelegenheit, im Cockpit des «Andreoli Spitlight» Platz zu nehmen und ein aus heutiger Sicht erstaunliches Stück Schweizer Technikgeschichte aus nächster Nähe zu erleben.

Werkstattbesuche «Andreoli Spitlight»:

Montag, 25. bis Freitag 29. März 2019, jeweils 18.00 bis 20.30 Uhr
Tickets: CHF 25.-, Reservation erforderlich, Platzzahl beschränkt.
Werkstatt Mark Ofner, St. Gallerstrasse 182, Winterthur

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen, Bildmaterial in hoher Auflösung und weiterführende Links zum Thema finden sich unter <https://www.digitalbrainstorming.ch/de/program/spitlight>

Infobox

Der Siegeszug der digitalen Medien ist mehr als eine technische Innovation. Wir leben in einer Zeit des konstanten Medienumbruchs. Die Veranstaltungsreihe Digital Brainstorming des Migros-Kulturprozent verfolgt die Spuren dieses Medienumbruchs und erforscht mit dem Publikum die neuen Gestaltungs- und Ausdrucksmöglichkeiten.

Konzept und Realisation: Migros-Kulturprozent.

Medienberichte «Andreoli Spotlight»:

SRF Bericht von Mani Hildebrand: <https://www.youtube.com/watch?v=hbg9kqgg-hw>

Digital Brainstorming - Porait Mark Ofner: <https://www.youtube.com/watch?v=VfCw8OPyIs>

Tagesanzeiger (128.7.2015): <https://www.tagesanzeiger.ch/zuerich/region/letzte-chance-fuer-ein-wundergeraet-aus-den-fuenfzigern/story/17335105>

RSI (02.08.2015): <https://www.rsi.ch/play/tv/telegiornale/video/02-08-2015-il-proiettore-piu-grande-del-mondo-cerca-casa?id=5844769>

Auskünfte an Medienschaffende:

Kontakt:

Dominik Landwehr, Leiter Pop und Neue Medien, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund Zürich, Tel. 044 277 20 83 dominik.landwehr@mgb.ch

* * * * *

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.migros-kulturprozent.ch