



Migros-Kulturprozent
 Dominik Landwehr
**Medienkunst in der Schweiz /
 Media Arts in Switzerland**
 Pioniere, Bastler, Provokateure /
 Pioneers, Tinkers, Provocateurs

130 Seiten, 50 farbige Abbildungen,
 Klappenbroschur, 16,5 x 20,5 cm, Deutsch/Englisch
 CHF 18.-/EUR 15,-
 ISBN 978-3-85616-867-4
erscheint April 2018
erscheint auch als E-Book



© Studer/van den Berg, Basel

Medienkunst in der Schweiz

Pioniere, Bastler, Provokateure

Mit Werken u. a. von Andreas Bosshard, der Medienkunstgruppe etoy, Studer/van den Berg, Wachter & Jud, der !Mediengruppe Bitnik, Marc Lee und rebell.tv

Noch nie in der Geschichte hat ein Medium Gesellschaft und Kultur so radikal verändert wie die Digitalisierung und das Internet. Die Entwicklung hat auch eine neue Kunstrichtung hervorgebracht: die Medienkunst.

Die Publikation folgt dieser explosionsartigen Entwicklung in der Schweiz seit Mitte der Neunzigerjahre. Sie thematisiert die wichtigsten künstlerischen Strategien – Sound und Video Art, Netzkunst, Hacking, Mashup und Remix, Do-it-yourself, Robotik und Maschinenkunst sowie rein konzeptionelle Ansätze – und die Rolle der Förderer, Festivals, Hochschulen und Ausstellungsräume.

Der Schwerpunkt liegt auf Projekten und Künstlern, die von Migros-Kulturprozent seit 1998 gefördert wurden. Künstlerische Arbeiten werden diskutiert und deren oft international ausgezeichneten Protagonisten kommen zu Wort.

Über den Autor:

Dominik Landwehr (*1958) ist Leiter des Bereichs Pop und Neue Medien in der Direktion Kultur und Soziales beim Migros-Genossenschafts-Bund und Herausgeber der Reihe *Edition Digital Culture*. Landwehr ist promovierter Kultur- und Medienwissenschaftler und publiziert regelmässig in verschiedenen Medien.

Weiterhin lieferbar:



Migros-Kulturprozent
 Dominik Landwehr, Veronika Sellier,
 Hedy Graber (Hg.)
Kultur digital
 384 Seiten, 100 s/w Abbildungen,
 broschiert, 13 x 21 cm
 CHF 29.-/EUR 22,-
 ISBN 978-3-85616-530-7